



Cyril Verdon

12 / 1979

Tél. 06 61 83 00 55

cyrilverdon@gmail.com

77920 Fontainebleau

CYRIL VERDON

GRAPHISTE - DIRECTEUR ARTISTIQUE

BOOK <http://www.cyrilverdon.fr>

PROFIL

Créatif passionné, graphiste confirmé avec 25 ans d'expérience. J'aime donner vie aux idées à travers le design visuel, en print et en digital, pour la publicité et le marketing. L'agilité, la réactivité et la pertinence guident mon travail quotidien. Chaque projet est une nouvelle aventure, et j'apprécie de trouver des solutions créatives uniques pour chaque client.

PARCOURS PROFESSIONNEL

2004 - 2025

Graphiste - Directeur artistique

Freelance pour les annonceurs et agences

2012 - 2025

EMOVA GROUP : Réseau de fleuriste en franchise.

Monceau Fleurs, Cœur de fleurs, Happy, Au nom de la rose

Partenaire stratégique des équipes marketing du groupe, j'ai contribué activement au succès de l'ensemble des marques. Ensemble, nous avons conçu et produit plus de 6500 projets print et digital, couvrant tous les besoins en communication.

Création, déclinaison et exécution de supports variés.

Campagnes promotionnelles, programmes de fidélité, Animation des points de vente, Identité visuelle, Packaging.

2014 - 2025

MÉTAUX PRÉCIEUX FRANCE : Distribution de métaux précieux

Développement du catalogue produit qui répond parfaitement aux objectifs fixés. Une approche graphique innovante et moderne pour l'intégration de tableaux produits optimisés, nous avons réduit le nombre de pages et le prix en impression. Ce catalogue est désormais un outil incontournable pour les bijoutiers.

2018 - 2022

PIERRE LANNIER : Horloger français depuis 1977

Pour maîtriser sa communication et ses outils à l'international, nous avons développé des outils pour structurer l'image de marque de Pierre Lannier. Brand book, livre de marque, et une charte graphique.

2006 - 2025

AGENCES DE COMMUNICATIONS : La Fusée, Trame 133, One, Havas 360 Lyon, Wonderful, TMS, L'uzine, Atmédia...

ANNONCEURS : Emn, Dexe, Sharp, Espaces Réunion, Naturéo, Cadre Online, Apac, Société Général...

Missions confiées :

- Compétition agence en team, appels d'offres
- Marketing opérationnel - Catalogue, mailing, site internet, PLV
- Campagne Pub Corporate - Annonce presse, affiche, flyer, stand...
- Activation - Théâtralisation, PLV, jeux-concours, key visuel...

2004 - 2006

CHALLENGER HOUSE Publicis Groupe

Directeur artistique junior Marketing opérationnel

Budgets : Quick, Reebok, Azur assurance, Internity Mobile...

2002 - 2004

MAYDAY / AQUENT Intérimaire Maquettiste - exécutant

Agences : Aastuces, Avon, Mediasystem, Tangara...

2000 - 2002

ALTERNATIVE Assistant des Directeurs Artistique et de la Création

Budgets : Pioneer (Lauréat du Prix Phœbus), Porsche, Brita, Fnaim, Solutricine, Lindt, Chaussland, Belle literie...

COMPÉTENCES

Analyse des demandes clients

Définir les étapes de la chaîne graphique

Maîtrise des procédés d'impression

Conception, Création Exécution

Veille professionnelle

Veille graphique print et digital

LOGICIELS

Illustrator ■■■■

Photoshop ■■■■

Indesign ■■■■

AfterEffects ■■■

XD ■■■

FireFly ■

FORMATIONS

2000-1998

BAC PRO

Communication Visuelle Plurimédia

1998-1995

CAP

Dessinateur en exécution en communication

CENTRES D'INTÉRÊT

Cinéma - Photographie Exposition
Tennis - Football
Voyages